



- Beschluss -

Einbringer

Politik SPD-Fraktion, Fraktion DIE LINKE und PARTEI MENSCH UMWELT
TIERSCHUTZ (interfraktionell angestrebt)

<i>Gremium</i>	<i>Sitzungsdatum</i>	<i>Ergebnis</i>
Hauptausschuss	02.09.2019	auf TO der BS gesetzt
Bürgerschaft	16.09.2019	ungeändert beschlossen

Leitfaden städtische Werbung

Beschluss:

Der Oberbürgermeister wird beauftragt, einen Leitfaden für die Inhalte von Werbung in Verantwortung der Stadt und der Gesellschaften, in denen die UHGW als Gesellschafterin vertreten ist, zu entwickeln. Ziel des Leitfadens ist eine von Diskriminierung und Herabwürdigung freie Werbung. Mit einem kommunalen Leitfaden sollen die prinzipiellen Möglichkeiten und Standards zur Verhinderung diskriminierender und herabwürdigender Werbung mehr in das öffentliche Bewusstsein gerückt werden.

Daher soll ein solcher Leitfaden u.a. fixieren, wie der Greifswalder Bevölkerung die grundsätzlichen Rahmenbedingungen besser publik gemacht werden können, welche gesetzlichen Rahmenbedingungen zu beachten sind, wie die Stadt und ihre kommunalen Gesellschaften sich selbst kontrollieren, an wen sich Bürger in der Stadt zwecks Klärung wenden können, wie Entscheidungen publik gemacht werden und wie Verstöße geahndet werden sollen.

Dies betrifft sowohl kommerzielle wie nichtkommerzielle Werbung.

Die Beschlusskontrolle soll in der ersten Sitzung der Bürgerschaft 2020 stattfinden.

Abstimmungsergebnis:

Ja-Stimmen	Nein-Stimmen	Enthaltungen
mehrheitlich	0	3

Anlage/n:



A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Egbert Liskow". The signature is fluid and cursive, with the first name "Egbert" and the last name "Liskow" clearly distinguishable.

Egbert Liskow
Präsident der Bürgerschaft